

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Rast i razvoj preduzeća". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad:

„Rast i razvoj preduzeća“

SADRŽAJ

## 1. UVOD

Razvoj podrazumeva odluku o politici koja menja ciljeve preduzeća. Pod razvojem preduzeća podrazumeva se proces prelaska preduzeća iz postojećeg u novo stanje. Pri tom se očekuje da novo stanje bude efikasnije, kao i da preduzeće prođe mnoge promene u svim područjima poslovanja. Razvoj neminovno donosi kvalitativne promene u preduzeću čiji je rezultat pramena strukture buduće proizvodnje, kao poboljšanje funkcionisanja i poslovanja uopšte.

Rast po njima podrazumeva i tehničko ili administrativno poboljšanje. Od dva posmatrana koncepta razvoj je širi. On se ostvaruje putem inovacije i obezbeđuje okvir unutar kojeg može da se dogodi rast. Rast, budući uži, događa se unutar date faze razvoja.

Proces ostvarivanja maksimalnog rasta je dostići ili postići maksimalan autput sa datom fazom razvoja. Rast pita: kako preduzeće može da dobije više iz onoga što sada ima? Razvoj pita: kako preduzeće može da ostvari nešto što je različito od postojećeg? Kratkoročno preduzeća su zainteresovana za rast u veličini ili kretanje ka datom cilju koje je obično usko definisano.

Dugoročno posmatrano preduzeće se razvija ostvarivanjem novih dostiznih i vizionarskih ciljeva. Razvoj menja sistem a to izaziva otpor. „Neuredno“ je teško kontrolisati a njegov ishod je često neizvestan. Rast je prema tome, obično smireniji. Nove inovacije dovode do više faze razvoja i novog potencijala rasta.

Kreativnost dovodi do inovacije, koja opet dovodi do novog razvoja, koji stvara potencijal za povećani rast. Ali rast ne mora nužno da usledi, čak i kad postoji potencijal za novi rast. Ako rast da se ostvari, on će vremenom doći do plafona. Da bi se barijera savladala, potrebni su novi podsticaji za daljni razvoj preduzeća, koji će stvoriti potencijal za novi rast itd. Rast i razvoj su međusobno povezani i ciklični.

## 2. DEFINISANJE RASTA I RAZVOJA PREDUZEĆA

U savremenim uslovima preduzeća moraju biti spremna da u svakom trenutku odgovore na izazove, zahteve i ograničenja koji im dolaze iz okruženja. Razvoj preduzeća često se opisuje kao skup promena, odnosno metamorfoza koju ono doživljava tokom prilagođavanja izazovima i „pretnjama“ koje dolaze iz okruženja, a koje su stalno prisutne u procesu poslovanja preduzeća.

Razvoj preduzeća šire posmatrano predstavlja ukupnost promena koje ono doživljava u svom životnom ciklusu, tokom svog postojanja.

Rast preduzeća definiše se kao promena u njegovoj veličini, koja se ogleda u broju zaposlenih, veličini dobiti, veličini i snazi instaliranih kapaciteta, tržišnim mogućnostima i dr.

### 3. POSTICAJNI FAKTORI RASTA

Postoje različite klasifikacije uticajnih faktora koji pozitivno i podsticajno deluju na rast i razvoj preduzeća. Oni mogu poticati iz samog preduzeća ili iz njegovog poslovnog okruženja.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)